



anses

Moustiques vecteurs : comment répondre aux enjeux actuels ?

Journée thématique

jeudi 25 avril 2024

Espace Van Gogh - Paris 12

En collaboration scientifique avec
le Muséum national d'Histoire naturelle.



Sciences comportementales, mobilisation sociale et prévention du moustique tigre

Simon Vescovi, Psychologue social, NFÉtudes

Les sciences comportementales

Comprendre les processus de décision et accompagner le changement

Les sciences comportementales



Journée
thématique

Jeudi 25 avril • Espace Van Gogh


anses

Illustration : Umontpellier

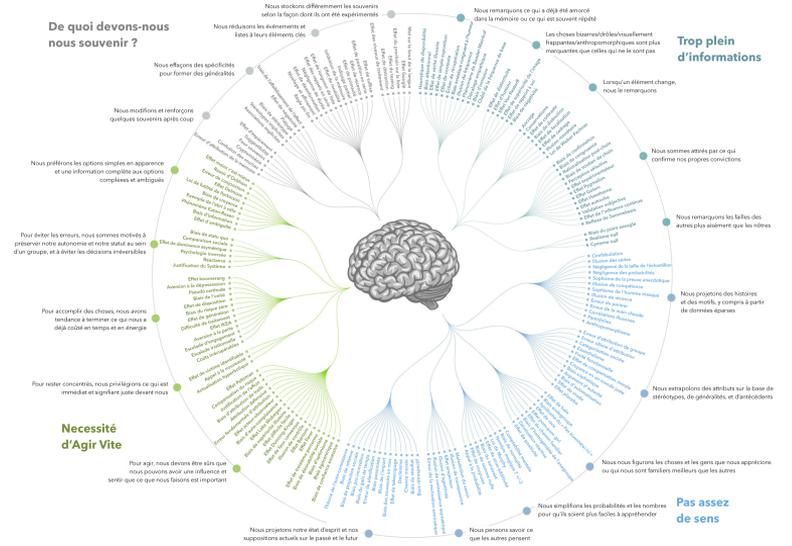
Des biais cognitifs ...

SYSTÈME 1
INTUITIF
PRESENTEMENT
RACCOURCIS
RAPIDE



SYSTÈME 2
RATIONNEL
SYSTÉMATIQUE
RÉFLÉCHI
LENT

CODEX DES BIAIS COGNITIFS, 2016



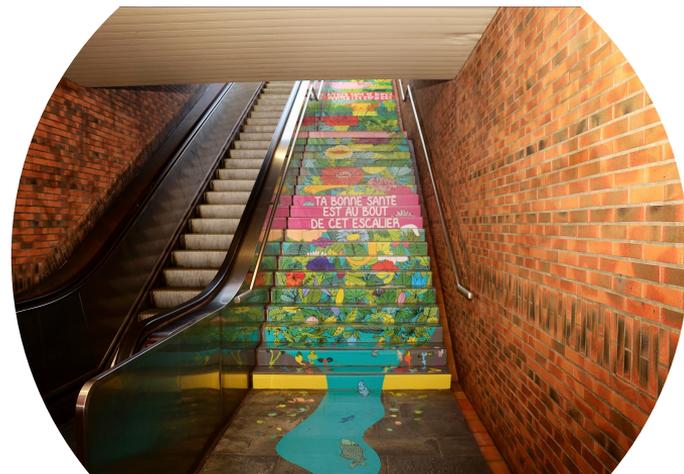
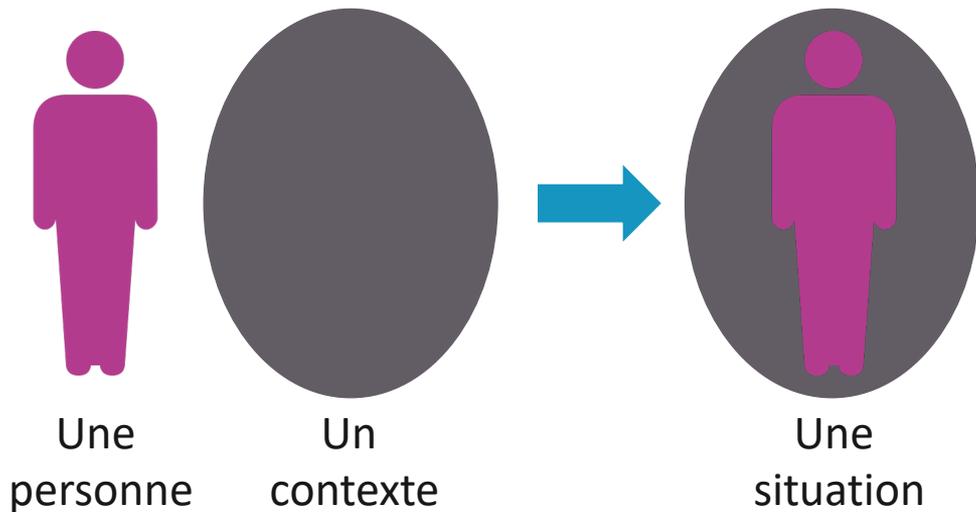
ALGORITHMIC LAYOUT • DESIGN BY JMS • JOHN MANDOGIAN III // CONCEPT • METICULOUS CATEGORIZATION BY BUSTER BENSON // DEEP RESEARCH BY WIKIPEDIANS FAR • WIDE

Journée thématique

Judi 25 avril • Espace Van Gogh

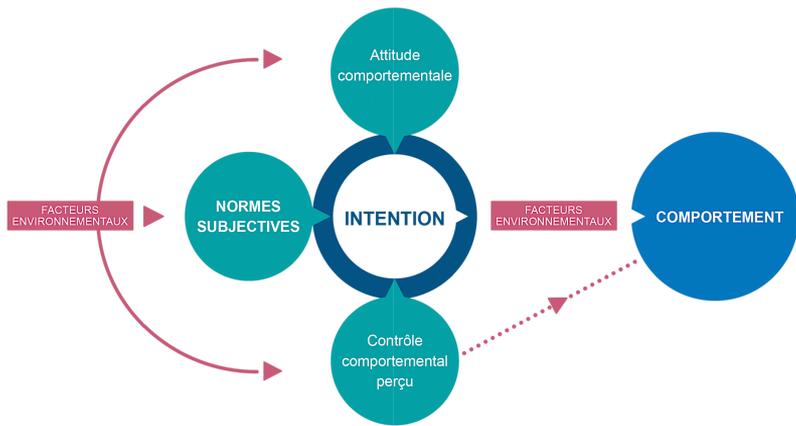


... Aux enjeux psychosociaux

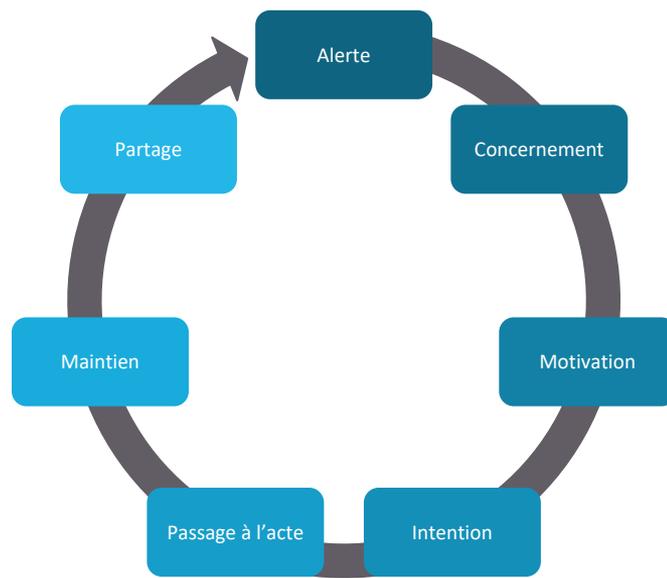


Les enjeux de l'accompagnement du changement

Comprendre l'origine des comportements



S'inscrire dans le cycle du changement

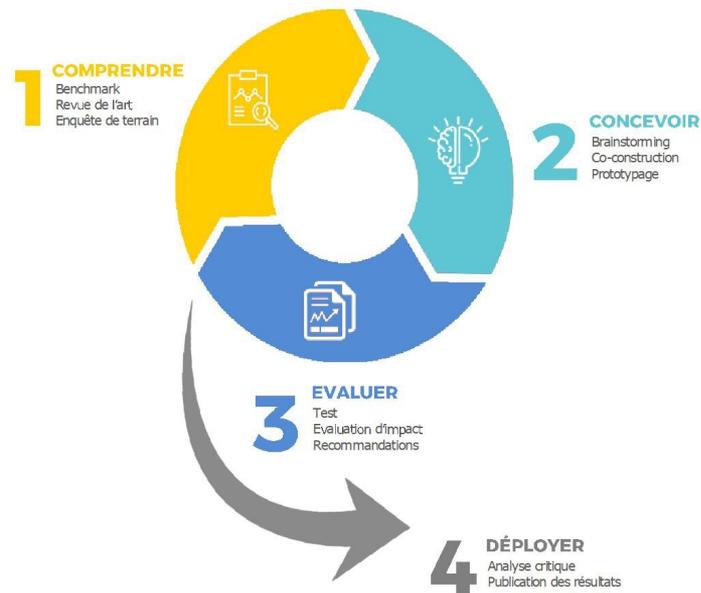


Journée
thématique

Judi 25 avril • Espace Van Gogh



Accompagner l'action publique



Journée
thématique

Judi 25 avril • Espace Van Gogh

DITP, 2019



Sciences comportementales et prévention du moustique tigre

Ce que nous apprend la littérature scientifique

Journée
thématique

Jeudi 25 avril • Espace Van Gogh



Les dimensions en jeu

Les représentations	La compréhension du risque	Les dynamiques collectives	Les différences socioéconomiques
<ul style="list-style-type: none">• Les maladies liées sont perçues comme graves, mais le risque d'exposition perçu comme limité et le vecteur en lui-même est dissocié (<i>Cardoso & al. 2017</i>)• Un rapport au moustique qui interroge le rapport à la nature et aux non-humains (<i>Claeys & Sreandour, 2009</i>)• Le rapport à l'eau et aux lieux porteurs de nombreuses croyances et d'enjeux psychosociaux	<ul style="list-style-type: none">• La perception des risques est très dépendante de l'exposition directe et de la prévalence de maladies (cas rapportés, média)• L'enjeu, au-delà de la sensibilisation au risque, constitue le passage à l'action• L'intérêt et la motivation à se protéger dépend du niveau de perception du risque (gravité et fréquence) et de l'impact perçu des actions de protection (<i>Stroebe, 2000</i>)	<ul style="list-style-type: none">• Les leviers de la mobilisation sociale reposent sur l'activation des capacités des acteurs, en améliorant la motivation, les compétences, les relations et les actions (<i>CNEV, 2016</i>)• La « mobilisation sociale » constitue une méthode spécifique d'action, qui repose sur l'identification et la mobilisation de relais (<i>CNEV, 2016</i>)	<ul style="list-style-type: none">• Nécessité d'adapter en partie les messages selon les caractéristiques socio-économiques des cibles• L'impact de la présence du moustique peut accentuer des inégalités socio-économiques et territoriales• La sensibilité aux messages et la capacité à maintenir l'action diffèrent selon le niveau d'éducation et la « culture de prévention » (<i>Dowling et al. 2013</i>)

Les déterminants du rapport au moustique tigre en situation de risque sanitaire

En métropole : le rôle premier de la perception directe ; le symbole de l'eau dormante ; le rôle des espaces extérieurs ; le recours aux produits répulsifs par défaut : une distance psychologique forte à réduire et un espace de choix à restructurer

Perception du risque



Banalisation Optimisme
Déni Comparatif

Rapport à l'eau



Définition Ressources
Gestion Croyances

Diffusion de la responsabilité



Pouvoirs publics Autres
Abandon Voisins

Éradiquer, limiter ou s'adapter

Proie et prédateur

Le rapport au moustique est spécifique, et s'ancre dans des représentations anciennes. Pour s'adapter, les représentations doivent changer de la menace vers l'acceptation

La symbolique
des objets/lieux
liés au moustique

Les objets et lieux délaissés sont des éléments cachés, parfois honteux, vers lesquels les personnes ne veulent pas revenir en permanence. Leur gestion demande à en voir les bénéfices

La place du
« non-humain »

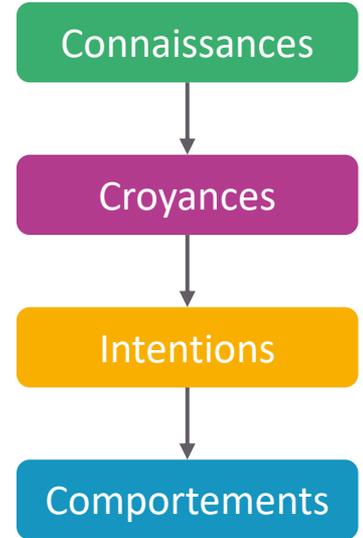
Les lieux, les moments et les objets jouent un rôle essentiel et peuvent être déclencheurs. Ils peuvent induire une disparition ou une cohabitation avec le moustique

Les enjeux de la mobilisation sociale (CNEV, 2016)

➔ Les connaissances ne prédisent pas l'action, il s'agit d'un processus qu'il convient d'accompagner progressivement pour faciliter l'émergence du comportement

➔ « Les campagnes de prévention parviendraient davantage à mobiliser les populations et gagneraient, par la, en efficacité en atténuant le rapport expert-profane dans leurs modalités de conception et de diffusion pour s'orienter vers une démarche plus sociale et moins « experte »

➔ « Les changements de comportements ne sont pas toujours à attendre du côté des valeurs et des attitudes (conscientisation du risque, responsabilisation) mais peuvent, inversement, les précéder, par l'instauration de pratiques routinières permise par des incitations économiques, techniques, infrastructurelles ou sociales (imitation) »



L'exemple du département de l'Isère

Expérimenter de nouveaux outils de mobilisation et de passage à l'action

Journée
thématique

Jeudi 25 avril ● Espace Van Gogh



La richesse du discours des habitants (1/2)

- **Les nuisances** : perçues comme touchant de nombreux domaines de la vie (loisirs, sommeil, etc.) et sans moyen réel de lutte, ce qui suscite un **désespoir**
- **La perception du risque sanitaire** : perçu comme **très peu probable mais très grave** et portant sur tout un tas de maladies (respiratoires, cardiaques, etc.)
- **Les représentations du moustique** : une relative méconnaissance (habitat, comportements, etc.) et un **anthropomorphisme** qui attribue au moustique une *intention de nuire*
- **Les représentations de l'invasion** : des explications variables mais toujours exogènes (voisins, mondialisation, etc.) et un vocabulaire de **guerre** (traque, envahissement, etc.)

Avant on avait tout autant de points d'eau (...) donc... les causes de sa présence c'est que maintenant ils ne font pas le nécessaire pour qu'on en ait moins... c'est tout basé sur l'écologie...

Ils ne mettent aucune action en œuvre parce qu'ils ne veulent pas en fait... ils protègent un peu l'espèce je crois...

En fait cette espèce on va dire elle est beaucoup plus maline que... Elle est intelligente, on dirait oui

La richesse du discours des habitants (2/2)

- **Un phénomène social** : Une présence du moustique perçue comme reposant sur les comportements de chacun et pouvant être démoralisante si le collectif ne joue pas le jeu (voisins par exemple)
- **Une lutte collective et insuffisante** : Une polarisation des opinions, entre extermination et adaptation. Mais un **consensus sur la perception des actions individuelles comme insuffisantes** et une interrogation sur la capacité et la volonté des pouvoirs publics d'agir dans cette lutte

On va aller voir le voisin il va nous dire « et rentres chez toi, je fais encore ce que je veux » (rires)

Beaucoup de gens ne font pas attention en fait...

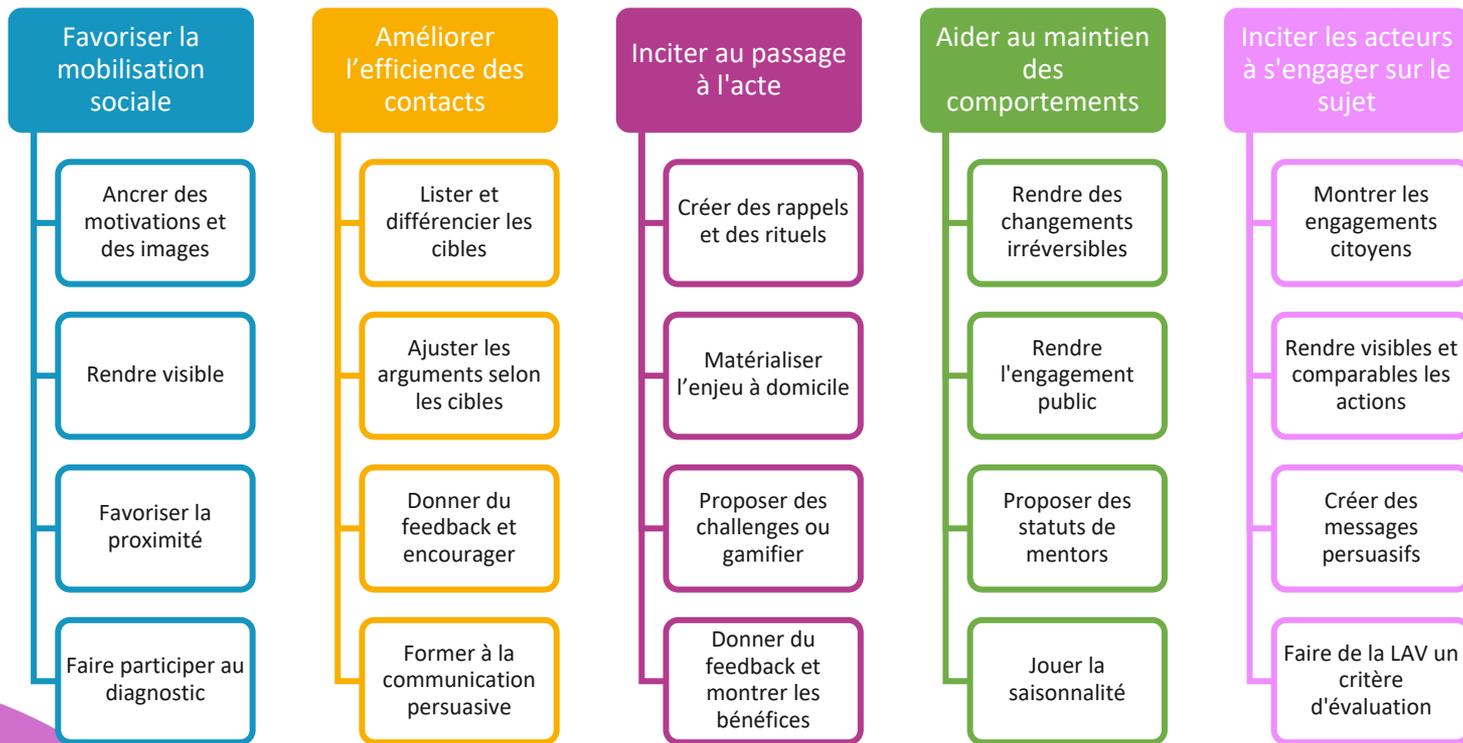
Après est-ce que c'est notre boulot de faire tout le temps ça ? Ça c'est pas notre boulot, c'est pas le boulot des particuliers

Les principaux enjeux

- La marge de progression réside moins dans la sensibilisation que dans **les incitations au passage à l'action**
- Des **éléments de représentation restent des freins** : perception du risque, rapport à l'eau, compréhension du cycle du moustique
- Les actions les plus efficaces reposent sur **la mobilisation sociale**, qui elle-même **dépend des engagements individuels**
- Le maintien du comportement est difficile, étant donné la **dimension contraignante des comportements**
- **Les contacts sont limités** par l'accès aux domiciles, et la possibilité d'optimiser et ajuster les messages en fonction des profils de population
- Si la question touche les personnes directement confrontées au moustique, dès qu'il est moins présent ou que les personnes sont moins touchées, **la sensibilité diminue et la prévention aussi**



Créer des conditions favorables à l'adoption des gestes de prévention



Journée
thématique

Jeudi 25 avril • Espace Van Gogh



Journée thématique

Jeudi 25 avril ● Espace Van Gogh



Évaluer l'impact sur les comportements



Zone « contrôle » - Meylan



Zone « test » - Le Versoud

isère Moustique tigre : À votre écoute ! **eid**

Nous souhaitons recueillir **vos avis** sur la présence du moustique tigre et sur les actions mises en place dans votre commune. Toutes les réponses sont anonymes et confidentielles, alors **ne ratez pas cette occasion de vous exprimer** et de donner votre avis. Pour cela, c'est **très simple** :

Je scanne ! pour accéder à quelques minutes (5 minutes)

*Bonjour,
Merci de répondre !
À bientôt !*

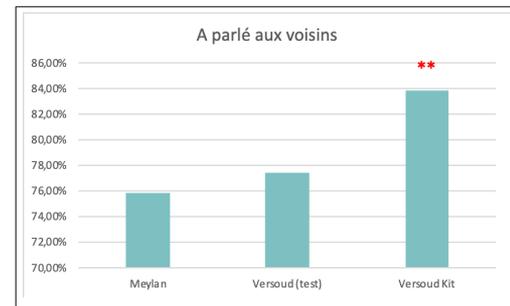
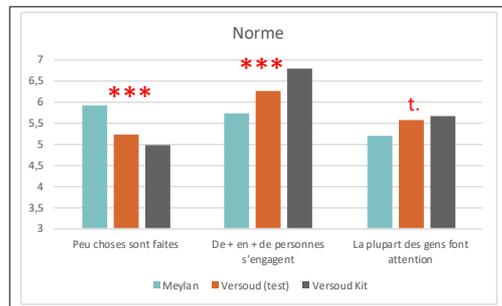
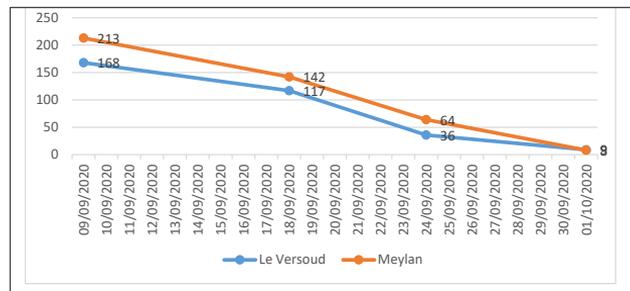
Ou en vous rendant sur www.mercedesponde.com/eid

Alors, faites comme d'autres habitants près de chez vous, donnez votre avis sur le moustique tigre !

Date limite de réponse : 21 novembre

Nous vous remercions pour votre aide !

Pour plus d'informations, voir <https://www.eid-norstepes.com/>



Pour aller plus loin

Construire une stratégie territoriale de prévention du moustique tigre avec l'ARS
Auvergne-Rhône-Alpes

S'inscrire dans les enjeux du changement

S'appuyer sur les enjeux psychologiques du changement pour penser des dispositifs adaptés à l'ensemble des publics cibles visés, quel que soit leur rapport au changement

NFÉ

ALERTER ET MOTIVER

- **Anchrer une image adaptée du moustique tigre** : Définir une image et des leviers de messages communs à l'ensemble des communications. Ils devront mettre l'accent sur le lien au CC, les nuisances et la dimension collective des nuisances. Des déclinaisons seront faites selon les territoires pour ancrer le sujet.
- **Impliquer les acteurs** : Montrer à chaque acteur son rôle possible dans la prévention et laisser voir que chacun fait sa part pour activer la réciprocité.
- **Motiver à réagir** : Faire exister de manière concrète le risque des nuisances et celui de ne pas agir. Activer l'avisoin à la perte, en insistant sur la dimension collective et en proposant des interactions sociales comme premières étapes.
- **Donner du sens à l'action** : Montrer les bénéfices possibles des actions, de manière concrète et ludique, et inscrire de nouvelles habitudes en jouant sur des rituels saisonniers et collectifs.



Sensibiliser, concerner et motiver à agir en donnant du sens au comportement attendu et en proposant une image adaptée du moustique tigre

NFÉ

INCITER À PASSER À L'ACTION

- **Signaler le bon moment** : aider les habitants à identifier le bon moment pour agir (p.e., après la pluie) et les outiller pour voir et anticiper les bons moments pour agir.
- **Proposer des moyens simples et rapides** : les gestes à réaliser doivent être perçus comme simples et rapides, ou être l'option par défaut (il faut décider de « ne pas agir »).
- **Montrer la norme sociale et l'engagement** : montrer que de plus en plus de personnes réalisent les gestes et s'engagent dans la prévention du moustique tigre, en rendant visible ces engagements dans l'espace public.
- **Favoriser une action collective** : pousser les personnes qui s'engagent à en parler autour d'elles, en fixant un objectif et en donnant des outils simples de prise de contact.
- **Encourager et valoriser les actions réalisées** : donner du « feedback » sur les actions, créer des challenges et des opportunités pour rejoindre un mouvement collectif.



Développer une intention résiliente et faciliter le passage à l'action en proposant des façons simples de s'engager et en activant la norme sociale

NFÉ

FAVORISER LE MAINTIEN ET LE PARTAGE SOCIAL

- **Faciliter l'émergence d'un groupe** : Nommer et identifier le « mouvement » pour qu'il crée un sentiment de « nous », favoriser des partages simples, par exemple via les réseaux sociaux, et en s'appuyant sur une identité homogène.
- **Permettre et inciter au partage social** : permettre aux personnes de s'exprimer et partager leurs expériences avec les autres, de manière simple, rapide et agréable. Identifier des acteurs « super disseminateurs » et les engager à créer des collectifs (en les sensibilisant à la mobilisation).
- **Valoriser les engagements** : Encourager les plus engagés, en leur proposant un statut, des incitations symboliques et en les valorisant dans une identité citoyenne.
- **Montrer l'impact des actions et comportements** : Informer sur la réduction et /ou la destruction de larves, communiquer sur les bénéfices des actions et rendre visible les gains à une niveau collectif (vois, commune...) et jouer sur les comparaisons.
- **Projeter dans le long terme** : aider les personnes à se projeter dans le long terme/futur, à anticiper l'arrivée du moustique tigre chaque saison et aux bénéfices futurs des actions réalisées.



Engager durablement et favoriser le partage social en proposant un « récit » partagé et diffusable et en montrant les engagements et l'impact des actions réalisées

Concevoir une stratégie territoriale

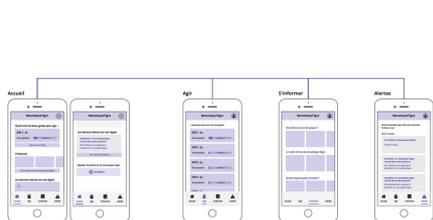
Un plan d'action en trois axes

1. **Un espace documentaire** pour mettre à disposition des outils et supports clé en main
2. **Une application mobile** pour outiller les habitants et recueillir des données
3. **Une campagne de communication** pour un discours homogène et rythmé, et créer une ritualisation et la mobilisation

Décliné au travers de 33 actions

Une série de fiche actions pour permettre la conception et la mise en œuvre, qui croisent un ensemble de principes pour une intervention cohérente et adaptée :

- Stade de changement
- Publics cibles
- Leviers à activer
- Support et message clé
- Objectifs poursuivis



RECOMMANDATIONS
Parcours plate-forme de mobilisation

Appel à principe : obtenir des outils adaptés et pérennes à l'usage pour obtenir des données et communiquer avec une population ciblée et âgée.

Les clés successives : l'implication des acteurs individuellement (habitants, professionnels, des tiers), puis globalement engager des acteurs pour la profession et mobiliser les acteurs.

Le fonctionnement : chaque acteur est associé selon son rôle/son rôle vers les outils et plateformes. Chaque acteur doit être associé à son rôle/son rôle.

Recommandations : il est possible de développer l'engagement et mobiliser plusieurs étapes.

N°1 Informer sur les gestes et créer un rituel

Grand public

Stade de changement : L'acteur a conscience de son rôle.

Levier : Créer un rituel, Créer un espace de dialogue, Créer un espace de dialogue.

Objectifs poursuivis : Informer les acteurs, Créer un rituel, Créer un espace de dialogue.

N°2 Interagir par un objet tangible pour créer des émotions et marquer les esprits

Grand public

Stade de changement : L'acteur a conscience de son rôle.

Levier : Créer un rituel, Créer un espace de dialogue, Créer un espace de dialogue.

Objectifs poursuivis : Informer les acteurs, Créer un rituel, Créer un espace de dialogue.

N°3 Faire prendre conscience des enjeux et de l'urgence pour être devenu des relais

Professionnels de santé

Stade de changement : L'acteur a conscience de son rôle.

Levier : Créer un rituel, Créer un espace de dialogue, Créer un espace de dialogue.

Objectifs poursuivis : Informer les acteurs, Créer un rituel, Créer un espace de dialogue.